

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного смотра-конкурса
«Классный руководитель (куратор учебной группы)
в социальной сети»

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Областной смотр-конкурс «Классный руководитель (куратор учебной группы) в социальной сети» (далее - смотр-конкурс) проводится в соответствии сп. 139 Плана мероприятий по реализации Комплексной программы воспитания детей и учащейся молодежи в Гродненской области на 2021-2025 годы.

2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения смотра-конкурса, цель и задачи, состав участников, порядок его проведения.

ГЛАВА 2
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СМОТРА-КОНКУРСА

3. Смотр-конкурс проводится с целью повышения профессиональных компетенций учителей, выполняющих функции классных руководителей в учреждениях общего среднего образования (в том числе интернатных учреждениях, областном кадетском училище), и кураторов учебных групп учреждений профессионально-технического и среднего специального образования (далее - классные руководители, кураторы учебных групп) по использованию сети Интернет, информационно-коммуникативных технологий в практической деятельности.

4. Основными задачами смотра-конкурса являются:

актуализация и выявление лучшего опыта классных руководителей, кураторов учебных групп по воспитательной работе с обучающимися в сети Интернет;

внедрение онлайн-форм методической работы с педагогами; распространение эффективного педагогического опыта классных руководителей, кураторов учебных групп посредством создания цифровой панорамы электронных методических продуктов по использованию сети Интернет в воспитательной работе;

обеспечение позитивного наполнения информационного пространства, успешного взаимодействия в нем обучающихся.

ГЛАВА 3

ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ СМОТРА-КОНКУРСА

5. Организаторами областного этапа являются главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета (далее - облисполком), государственное учреждение образования (далее - ГУО) «Гродненский областной институт развития образования», Гродненская областная организация Белорусского профсоюза работников образования и науки, районных этапов - управления, отделы образования, отделы образования, спорта и туризма районных исполнительных комитетов, администраций районов г. Гродно, в учреждениях образования - администрации учреждений образования.

6. Организационно-методическое и информационное сопровождение подготовки и проведения смотра-конкурса обеспечивается организационным комитетом (Приложение 1 к настоящему Положению).

7. Для проведения районного этапа смотра-конкурса создаются соответствующие организационные комитеты и экспертные советы в районах.

8. Участниками смотра-конкурса являются классные руководители, кураторы учебных групп, руководители методических формирований классных руководителей, кураторов учебных групп (не более одного участника в каждой номинации от района и учреждения профессионально-технического и среднего специального образования) (далее- УПТО, УССО). Стаж и возраст участников не ограничивается.

9. Не допускается участие одного лица в нескольких номинациях.

10. Участие в смотре-конкурсе является согласием на обработку персональных данных.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

11. Смотр-конкурс проводится в период с апреля по декабрь 2022 года в несколько этапов:

- подготовительный этап - май-август 2022 года;

- первый этап - в учреждениях общего среднего образования - с 5 сентября по 30 сентября 2022 года;

- второй этап - районный и в учреждениях образования областной формы собственности (УПТО, УССО, интернатных учреждениях, областном кадетском училище) - с 3 октября по 31 октября 2022 года;

- третий этап - областной, в котором участвуют победители районного этапа конкурса и победители областных учреждений образования (не более одного в каждой номинации) - с 1 по 30 ноября 2022 года.

12. Итоги смотра-конкурса подводятся согласно определенным критериям (Приложение 2) по следующим номинациям:

Лучшая интернет-платформа классного руководителя (куратора учебной группы) (сайт, блог);

Лучшая страница классного (ученического) коллектива в социальной сети (ВКонтакте, Instagram, Facebook);

Лучший электронный методический продукт по воспитательной работе;

Лучший интернет-проект, посвященный Году исторической памяти;

Лучшая онлайн-платформа в помощь классному руководителю (куратору учебной группы).

ГЛАВА 5 НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

13. Проведение этапов смотра-конкурса и награждение победителей в учреждениях образования и районах осуществляется за счет собственных средств учреждений образования, внебюджетных источников и привлечения средств, не запрещенных законодательством, организаторами районного этапа.

14. Награждение победителей областного этапа:

Гран-при - Почетная грамота главного управления образования Гродненского облисполкома;

В каждой номинации:

1, 2, 3 места - дипломы главного управления образования Гродненского облисполкома;

Победители конкурса награждаются призами в денежном выражении за счет средств Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников образования и науки.

Организационный комитет и жюри имеют право принимать решение о награждении отдельных участников поощрительными дипломами и призами.

15. Всем участникам областного этапа смотра-конкурса вручаются сертификаты ГУО «Гродненский областной институт развития образования».

ГЛАВА 6 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

16. Сбор электронных заявок на участие в областном этапе смотра-конкурса осуществляется до 1 ноября 2022 года с использованием облачных технологий (ссылка будет дана дополнительно в октябре 2022 года).

17. Результаты смотра-конкурса, лучшие электронные методические разработки по итогам областного этапа смотра-конкурса будут размещены на сайте ГУО «Гродненский областной институт

развития образования».

18. Консультирование по вопросам проведения областного этапа смотра-конкурса осуществляется центром идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «Гродненский областной институт развития образования», контактные телефоны: 39-90-38, 39-90-73, 39-90-57.

Приложение 1
к положению о смотре-конкурсе

Состав оргкомитета
областного смотра-конкурса «Классный руководитель (куратор учебной
группы) в социальной сети»

Курганская Г.В.	председатель оргкомитета, первый заместитель начальника главного управления образования Гродненского облисполкома
Ненартович О.Н.	начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского облисполкома
Гришечко В.В.	председатель Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников образования и науки
Сергейко С.А.	ректор ГУО «Гродненский областной институт развития образования», кандидат педагогических наук, доцент (далее - ГУО «ГрОИРО»)
Акимова Е.П.	начальник центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «ГрОИРО»
Авсяникова Р.С.	методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «ГрОИРО»
Адаменя А.В.	методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «ГрОИРО»
Красикова Н.В.	методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «ГрОИРО»
Куриленок Л.В.	методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «ГрОИРО»

Критерии и показатели оценки конкурсных работ

Номинации «Лучшая интернет-платформа классного руководителя (куратора учебной группы)»;

«Лучшая страница классного (ученического) коллектива в социальной сети»

В номинации участвуют авторские сайты, блоги и страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Facebook), созданные более 6 месяцев назад.

Критерии оценивания:

1. Дизайн сайта (блога)- до 5 баллов:

дизайн и оформление платформы соответствуют содержанию и учитывают возрастные особенности класса, учебной группы;

удобство структуры и наличие навигационных элементов, качество, функциональность и др.;

наличие архива, длительность работы сайта, блага.

2. Информационный контент сайта (блога)-до 10 баллов:

наличие авторских материалов;

направленность на целевого пользователя;

воспитательный потенциал размещаемых материалов;

частота обновления информационного контента.

3. Обратная связь с целевой аудиторией-до 5 баллов.

По решению жюри могут быть отклонены от участия в смотре-конкурсе участники, официальные сайты (блоги) которых:

не соответствуют требованиям нормативных правовых актов страны;

не доступны широкому кругу интернет-пользователей;

содержат информацию, которая каким-либо образом дискредитирует, оскорбляет, дискриминирует, пропагандирует ненависть или вражду любого рода.

Штрафные баллы - до минус 10 баллов:

наличие текстов с орфографическими и грамматическими ошибками;

публикация недостоверной информации, сведений.

Номинация «Лучший электронный методический продукт»

К участию в номинации допускается электронный методический продукт 2021, 2022 гг. по разным направлениям воспитательной работы, разработанный классным руководителем, куратором учебной группы для проведения мероприятия с обучающимися; исследовательская работа обучающегося (группы обучающихся), выполненная под руководством классного руководителя, куратора учебной группы.

Мультимедийный продукт с указанием автора, целевой аудитории, цели и задач **до** 1 ноября 2022 года предоставляется по электронной почте groiroivr@gmail.com.

Критерии оценивания:

1. Актуальность темы, соответствие возрасту целевой аудитории.
2. Ясность постановки цели и задач.
3. Научность, познавательная ценность, содержательность, аргументированность материала.
4. Оригинальность подхода к раскрытию замысла.
5. Грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю; техническое и эстетическое качество работы.
6. Наличие обратной связи у участников и организатора онлайн-мероприятия.

Количество баллов - от 0 до 2 по каждому критерию.

Номинация «Лучший интернет-проект, посвященный Году исторической памяти»

К участию в конкурсе допускаются реализованные в 2022 году в учреждениях образования интернет-проекты.

Критерии оценивания:

1. Актуальность интернет-проекта, проблема и новизна ее решения.
2. Соответствие заявленным целям, задачам и механизму реализации. Использованные приемы и средства.
3. Эксклюзивность фактов и глубина проработки темы, масштабность; оригинальность подхода к раскрытию замысла.
4. Техническое качество интернет-проекта.
5. Ожидаемые результаты и перспективность их использования, возможность увеличения масштабов проекта по количеству участников, географии, привлеченным соорганизаторам, партнерам.
6. Информационная поддержка (привлечение СМИ, использование социальных сетей в освещении проекта).

Количество баллов - от 0 до 2 по каждому критерию.

Номинация «Лучшая онлайн-платформа в
помощь классному руководителю
(куратору учебной группы)»

Отражает деятельность методических формирований учреждений образования и районных учебно-методических кабинетов по повышению профессиональных компетенций педагогов по воспитательной работе посредством сети Интернет.

Критерии оценивания:

1. Актуальность, практическая значимость и востребованность онлайн-платформы.
2. Учет дифференцированного подхода к повышению профессиональных компетенций педагогических кадров, занимающихся воспитательной работой.
3. Разнообразие онлайн-форм работы с педагогами.
4. Перспективность, возможность трансляции опыта.
5. Использование авторских материалов.

Количество баллов - от 0 до
2 по каждому критерию.

